

ПУБЛИЧНАЯ ЛЕКЦИЯ

«Гибридная война:  
угрозы и риски для  
Молдовы»



**iPE**  
INSTITUTUL POLITICII EFECTIVE  
ИНСТИТУТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ

В центре  
Европы снова  
идет война.  
Гибридная.

**Гибридная война** — это стремление одного государства навязать другому (другим) свою политическую волю путем комплекса мер политического, экономического, информационного характера и без объявления войны в соответствии с нормами международного права.



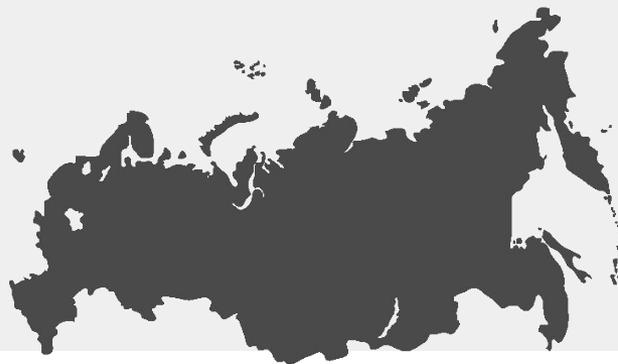
## Особенность гибридной войны

Главной **особенностью** гибридной войны является то, что она ведется не столько за контроль над территориями, сколько за управление умами и эмоциями.

**Объектами поражения** в информационной войне являются: сознание, воля и чувства населения страны-противника, особенно в периоды выборов, референдумов, кризисных ситуаций; системы принятия управленческих решений в политической, экономической, социальной, научно-технической сферах, в сферах обеспечения безопасности и обороны; информационная инфраструктура страны-противника.

## Цели гибридной войны на постсоветском пространстве

**Основная цель** — полное подчинение своему контролю страны или отдельного региона, при формальном сохранении независимости. Развитие событий демонстрирует, что крах «проекта Новороссия» подвигнул Кремль к стремлению вернуть Донбасс под юрисдикцию Киева, конечно же, на своих условиях. По такому же сценарию могут поступить Приднестровьем.

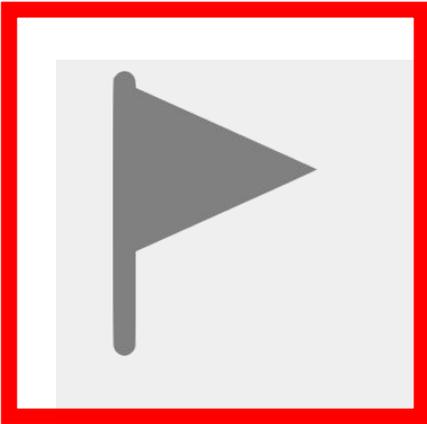


# Матрица противостояния

Как правило используют:

- ★ Разобщенность политической элиты
- ★ Агентов влияния и «полезных идиотов»
- ★ Отсутствие национальной идентичности





# Поразительно!

*Элита страны, против которой готовится (началась) гибридная война, как правило, пребывает в состоянии благодушной расслабленности и олимпийского спокойствия.*



## О формах гибридной войны

*“Акцент используемых методов противоборства смещается в сторону широкого применения политических, экономических, информационных, гуманитарных и других невоенных мер, реализуемых с задействованием протестного потенциала населения.*

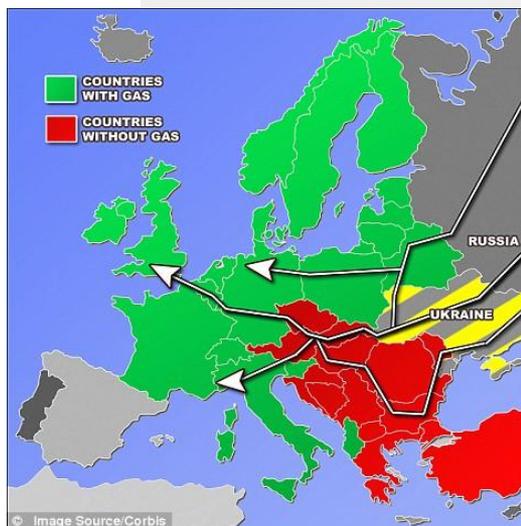
*Все это дополняется военными мерами скрытого характера, в том числе реализацией мероприятий информационного противоборства и действиями сил специальных операций.*



Герасимов В.,  
Начальник Генштаба РФ

## Энергоресурсы как орудие гибридной войны

В основу российской доктрины создания «энергетической державы» заложен постулат: «Кто контролирует добычу энергоресурсов, маршруты их доставки и распределение, тот формирует геополитику».



Россия сумела заполучить контроль над газораспределительными сетями постсоветских республик, закупить оптом газ, добываемый в центральноазиатских государствах на несколько лет вперед.

Газ стал формой давления и принуждения

## История как оружие

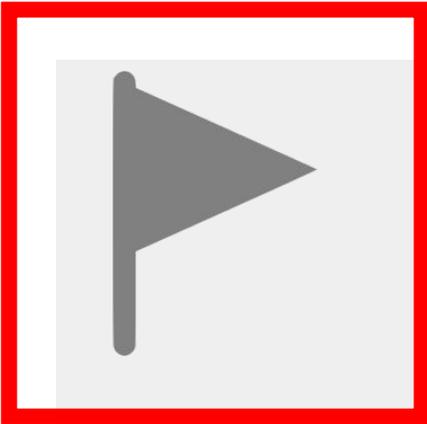
История в качестве идеологического оружия и инструмента массового промывания мозгов оказалась весьма эффективной.

Предпосылками для этого стали присутствующая в современной России и — в виде рудиментарных явлений в постсоветских республиках — советская модель образа мира и памяти о прошлом

### “Общая история”

Её сутью является постулирование «общей судьбы». Распад СССР в этом контексте является исторической ошибкой или же, словами Владимира Путина, «наибольшей геополитической катастрофой XX века».

**Ретроспектива этой идеи вглубь веков подтверждала постулат, что все свершения на постсоветском пространстве в прошлом могли состояться лишь при участии России.**



## Важно!

*Россия не только использует методы метрополии в борьбе за эпизоды общего исторического прошлого, но и без стеснения передергивает факты для подтверждения своей позиции. Можно говорить о существовании в России целой программы «русификации» истории постсоветского пространства.*

## «Русский мир» - новая идеология для гибридной войны

В идеологии «русского мира» проявилось политическое партнерство государственной власти РФ и руководства Русской православной церкви.

Задача «русского мира» объединить не только россиян и соотечественников в странах ближнего и дальнего зарубежья, но и эмигрантов, выходцев из России, их потомков, формируя из них пятую колонну, иностранных граждан, говорящих на русском языке, изучающих или преподающих его, а также всех тех, кто искренне интересуется Россией, кого волнует её будущее».



## Голос “русского мира”

*“...Требуем и от Президента (Игорь Додон), и от Правительства (Павел Филип), и от Парламента (Андриан Канду): немедленно прекратите русофобскую политику. Вы и ваше окружение должны знать: никому не будет позволено марать Честь, Достоинство и Имя России!”. (2017)*

*“...Я нахожусь на территории Республики Молдова в долгосрочной командировке и своим президентом считаю Владимира Путина.” (2008)*



Клименко В.,  
Конгресс Русских Общин  
Молдовы

# Информационная война. Преимущества



## **Внезапность**

Внезапность нанесения удара по противнику.



## **Скрытность**

Скрытность стадии подготовки.



## **Маскировка**

Идеальные условия для маскировки и сокрытия истинных намерений, возможность действовать «под чужим флагом»



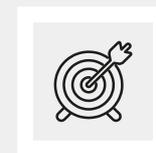
## **Отсутствие следов**

Отсутствие материальных следов агрессии, позволяющих установить истинного агрессора и привлечь его к международной ответственности



## **Без вторжения**

Отсутствие необходимости физического вторжения на территорию противника и оккупации этой территории для достижения своих целей



## **Без “войны”**

Нанесение ущерба, сравнимого с результатами военных действий на территории жертвы агрессии, без официального объявления войны



# Российская пропаганда

*Эффективная и беспощадная.*

Как выстраивается  
российская  
пропаганда

Цель

Объект  
воздействия

Задача

Страна. Народ.  
Целевые группы.

# Способы достижения цели

## Пропаганда:

Подбирает  
нужные факты

## Пропаганда:

Интерпретирует  
факты, исходя из  
целей и задач

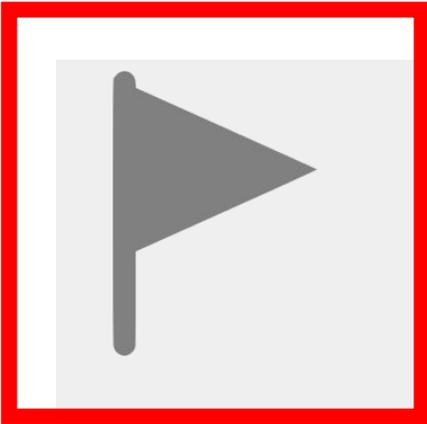
## Пропаганда:

Подтасовывает факты  
и представляет  
ложную информацию

## Пропаганда:

Используют разного  
рода трюки  
(манипуляции)





**Важно!**

*В пропаганде превалирует  
эмоциональное  
воздействие, а не  
рациональные аргументы.*

# Что учитывают российские пропагандисты

## Учитывают:

специфику  
целевой группы.

## Учитывают:

мотивацию группы  
( чего они хотят, и  
предлагать именно  
это).

## Учитывают:

сложившиеся  
образы –  
стереотипы.

**— Конечно, у тебя должно  
быть свое мнение, и сейчас  
я тебе его расскажу.**

## Пропаганда везде



Российские пропагандисты используют следующие методы пропаганды:

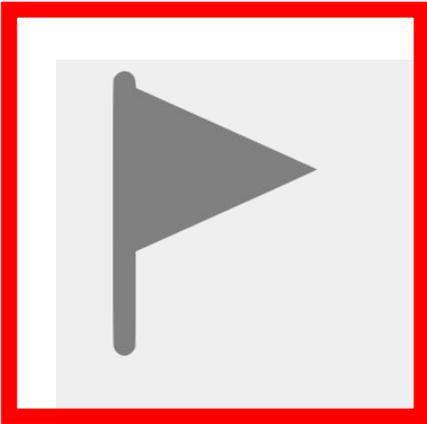
- ★ Тотальность пропагандистского воздействия.
- ★ Иррационализм пропаганды, обращенность к эмоциям, к подсознанию, стремление разбудить самые низменные инстинкты.



Ложь в пропаганде

*«Чем наглее ложь, тем  
быстрее она  
распространяется»*

Йозеф Геббельс,  
Министр пропаганды  
Германии (1933-1945)



**Важно!**

*Гebbельс ввел в современную пропаганду принцип: человек, сказавший миру первое слово, всегда прав.*

*Человек не отторгает информацию, ибо ее новизна пробуждает любопытство...*

## Принципы пропаганды по Геббельсу

### Пропаганды должно быть много, очень много

Ее нужно вываливать в массы непрерывно, днем и ночью. Избытка пропаганды не бывает, так как народ способен усвоить лишь ту информацию, которую ему повторят тысячи раз.

### Предельная простота любых посланий

Это нужно затем, чтобы даже самый отсталый индивид сумел осознать услышанное или прочитанное: если боец ассенизаторской команды справится с информацией, то школьный учитель переварит ее и подавно.

### Максимальное однообразие ясных, кратких, хлестких посланий

Один и тот же, и лозунг неизменно должен повторяться в конце каждой речи, каждой статьи.

# Принципы пропаганды по Геббельсу

## Безальтернативность

Пропаганда не должна позволять сомневаться, колебаться, рассматривать различные варианты и возможности. У людей не должно быть выбора, ведь он уже сделан за них, а им следует лишь понять и затем принять информацию, чтобы потом уже воспринимать навязанные идеи как свои собственные.

## Воздействовать в основном на чувства и лишь в самой малой степени апеллировать к мозгу

Помните? Пропаганда — не наука. Зато она помогает вывести на эмоции многотысячную толпу — и вить из этой толпы веревки. А разум здесь ни к чему.

## Шок и ложь — вот два кита, на которых стоит российская пропаганда

Если людей подводить к той или иной мысли постепенно, не торопясь, должного результата не будет. Если солгать по мелочи — тоже. Поэтому информация должна огорошивать, ведь только шокирующие послания маниакально передаются из уст в уста.

# Йозеф Геббельс

**Дайте мне средства массовой информации и я из любого народа сделаю стадо свиней.**

**В самую большую ложь, повторенную многократно, в итоге поверят. Нам нужна не правда, а результат.**

**Худший враг любой пропаганды-интеллект.**

**Юриспруденция-продажная девка политики.**

**Пропаганда эффективнее, когда пропагандисты уверены, что действуют по своей воле и своим убеждениям.**



# Герман Геринг



**«Любым народом очень легко управлять - надо сообщить, что на него собираются напасть, показать ему врага, а всех пацифистов объявить непатриотами».**

**Герман Геринг**

# Образ врага в пропаганде

**Российская пропаганда работает благодаря трём очень важным условиям.**

## **Использование мифов**

Самый распространённый миф – нам мешает враг, мы окружены врагами.

## **Идея единства народа против общего врага**

Нас окружают враги. Мы с тобой одной крови, мы с тобой братья.

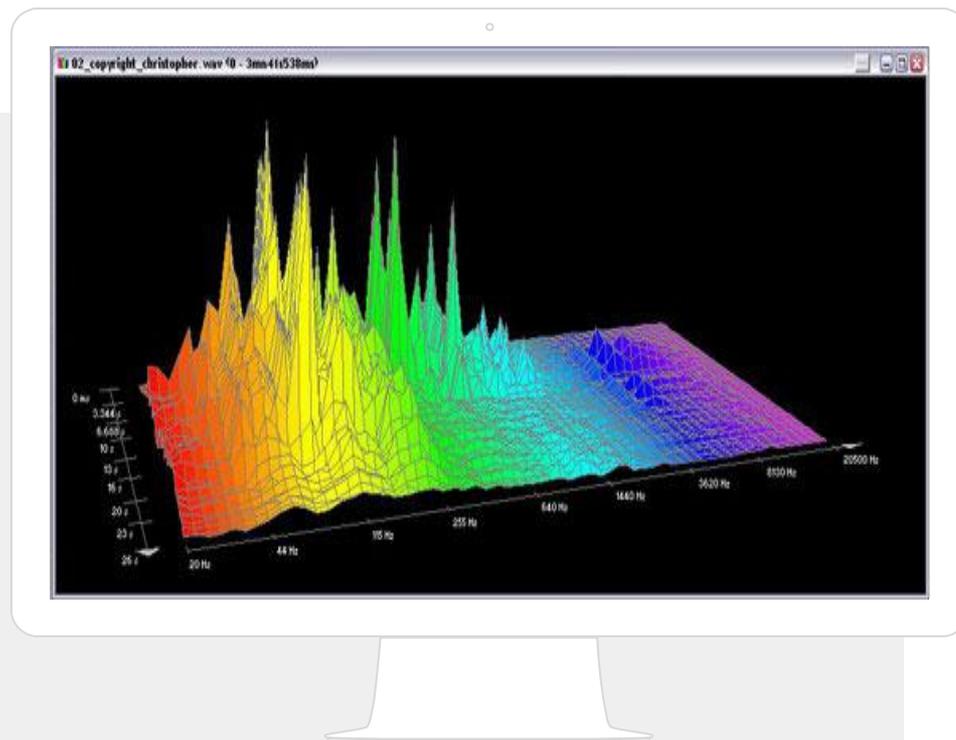
## **Использование страха**

Ставится задача - любым способом заставить бояться. Деморализованные и запуганные люди делают или хотя бы одобряют действия, которые этим людям вовсе не выгодны.

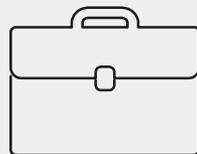
## Уловки СМИ

- ★ проявление **избирательного внимания** к фактам в соответствии со своей позицией;
- ★ сопровождение материала **заголовком**, не соответствующим содержанию;
- ★ **приписывание** кому-либо заявления, которых он никогда не делал;
- ★ предоставление **неточной цитаты**, приведя часть фразы или выступления, которая в отрыве от контекста приобретает другой, подчас противоположный, смысл.

## Информационная волна



Одной из эффективных техник пропагандистского воздействия на большие группы людей является создание (инициирование) т.н. информационной волны. Цель - **создание эффекта «снежного кома»** — информационные сообщения начнут порождаться СМИ, на уровне межличностных сообщений лавинообразно, уже без участия пропагандистов. Вспомните, как в горах возникают снежные лавины или, еще лучше, камнепад.



48,65 млрд. рублей

*Суммарная господдержка  
проправительственных СМИ  
в России\**

\*2014 год

## Стиль российской пропаганды

### Путин

Критикуя Анкару за атаку на российский бомбардировщик, нарушивший воздушное пространство Турции, президент России Владимир Путин добавил, что «турки решили лизнуть американцев в одно место».

### Глазьев

Сергей Глазьев, советник Путина, назвал президента Украины Петра Порошенко «нацистским Франкенштейном».

### Рогозин

Вице-премьер Дмитрий Рогозин сравнил Арсения Яценюка, когда он был премьер-министром Украины с «резиновой куклой из секс-шопа».

# Пример с Бараком Обамой

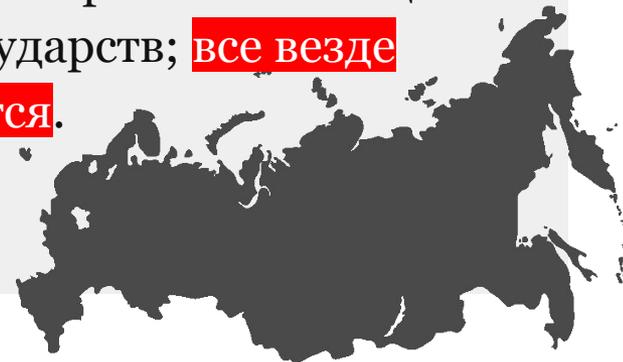


ИРИНА, ЧТО ВЫ СМОТРИТЕ?  
СДЕЛАЙТЕ ХОТЬ ЧТО-НИБУДЬ  
ДА, ПОНЯЛА, УЖЕ НЕСУ

# Россия атакует демократию

Россия **не предлагает свои ценности**, но ведет атаку на демократию и европейские ценности, внушая всем, кто готов слышать:

- ★ **США** – главный источник опасности в мире
- ★ Идеи о единой Европе – **бред**;
- ★ Местные правительства являются ничем иным, как **американскими марионетками** и заботятся лишь о том, чтобы выслужиться перед "вашингтонским обкомом";
- ★ На постсоветском пространстве вообще нет нормальных государств; **все везде плохо и разваливается.**





# О методах российской пропаганды

## Свой-чужой

Этот стадный принцип, генетически закрепленный в родовой памяти россиян, является главным приемом политической агитации всех времен и народов.

## Ярлыки

К идеологическому противнику пропагандист применяет слова, вызывающие у слушателя исключительно негативные ассоциации. («хунта», «бандеровцы», «фашисты», «либералы».)

## Большинство

Парадоксально, но обращаясь от имени большинства, пропагандисты в итоге и получают это большинство. Человек — конформист по своей природе, и с этим ничего не поделать.

## Подмена истинной причины ложной

Нередко подмена выходит за границы здравомыслия и логики событий.

Например, в утверждении, что «Запад наложил санкции, испугавшись экономического роста России» Рост экономики России стал падать еще до введения санкций.

Некорректное следствие подается как априорное, не нуждающееся в доказательствах.

Пока есть Путин — есть Россия, нет Путина — нет России». Почему? Не объясняется. Просто нужно принять на веру.

## Ложная дилемма

**Или — или.** Или вы «патриот» (в том смысле, в котором это понятие употребляется официальной пропагандой), или русофоб.

Или поддерживаете власть, или «врагов» России .

У России может быть только свой, особый путь развития, иначе она погибнет. В действительности у России может быть масса возможных путей...

**Александр III:** *«У России только два друга – ее армия и флот»*, используемый для оправдания изоляционизма и милитаризации, – это тоже ложная дилемма, ведь на самом деле у России может быть сколько угодно друзей.

## Заголовки

Среднестатистический пользователь интернета **прочитывает только 20% текста**, выхватывая начало, середину и конец. А чтобы получить информацию о происходящем, читает заголовки новостных лент. Чем и пользуются мастера заголовков, превратившие их в полноценное пропагандистское оружие.

## Эксперты и цитаты

В лучшем случае пропаганда цитирует вырванные из контекста слова. Или из миллиона высказываний берут одно удобное, которое подают под соусом «вот как на самом деле думают французы» или «немецкие граждане не поддерживают позицию Меркель по санкциям». **Чаще всего в роли экспертов выступают политические фрики и скандальные личности.**

У них может не быть никакого реального влияния в их среде: «зарубежные СМИ», сообщающие о падении рейтинга Меркель или росте авторитета Путина на Западе – это один-единственный крошечный сайт, а «эксперт» – никому не известный блогер.

## Теории заговоров

К разумному, логическому, но простому объяснению относятся с подозрением. А вот в совершенно невероятный, шитый белыми нитками сценарий народ верит.

Навальный на службе МІ 6, план Даллеса, секретные планы по уничтожению России с помощью ГМО — **чем безумнее версия, тем больше у нее появится поклонников.**

Особенно если она будет озвучена на центральном телеканале.



**“Фейки” и  
искажения  
российской  
пропаганды**

## Фейки

**Яценюк воевал в Чечне** и участвовал в пытках и расстрелах российских военнопленных.

Председатель Следственного комитета России в своем интервью газете обвинил премьер-министра Украины Арсения Яценюка в фантастических зверствах.

Обезумевшие в своей русофобии **украицисты** варварски снесли монумент «Родина-мать»

Российский «Первый канал» показал ужасающую историю якобы **распятия ребёнка в Украине**, в Славянске. Её захватывающая дух история содержала следующие утверждения: ***“На площади собрали женщин, потому что мужиков больше нет. Женщины, девочки, старики. И это называется показательная казнь. Взяли ребенка трех лет мальчика маленького в трусиках, в футболке, как Иисуса на доску объявлений прибили”.***

## Пример с выборами в Украине

### На выборах президента Украины лидирует Ярош

Эпический фейк Первого канала России, когда в результатах выборов показали, что лидер Правого Сектора Дмитрий Ярош лидирует в президентской гонке. идентичности





# Российская пропаганда в Молдове

## “Византийский клуб”

### Объявил о своих интересах в Молдове

1. Молдова - стратегическая опорная точка России на Балканах.
2. Необходимо добиться выхода Молдовы из соглашения об ассоциации с ЕС.
3. Придать такой статус Приднестровью, который позволит региону оказывать влияние на внешнюю и внутреннюю политику Молдовы.
4. Свободный доступ российских СМИ на молдавский медиарынок.

Открытие  
представительства “ВК”  
в Молдове (Май, 2017)  
Представитель в РМ-  
Букарский В.



# На кого нацелена



**Люди**

тоскующие по временам СССР



**Люди**

не способные вписаться в новые социальные и экономические реалии



**Люди**

рассматривающие Россию как лидера постсоветского мира



**Люди**

не верящие, что Молдова будет конкурентоспособной в Европе



**Люди**

не знающие государственного языка и чувствующие себя дискомфортно



**Люди**

продолжающие жить в «русском мире»

## Американские танки в центре Кишинева

В мае 2016 года Министерство обороны проводило молдавско-американские учения. В страну прибыло около 100 единиц американской военной инженерной техники. Филиал российского агентства «Спутник» в Молдове передал, что «американские танки наводнили центр Кишинева». Активно против учений выступила Партия социалистов РМ.



Фейк РЕН ТВ  
Молдова



В выпуске от 30 января 2016 года в рамках передачи «Военная тайна» ведущий заявил, что «власти Молдовы уже подали заявку на вступление в НАТО».

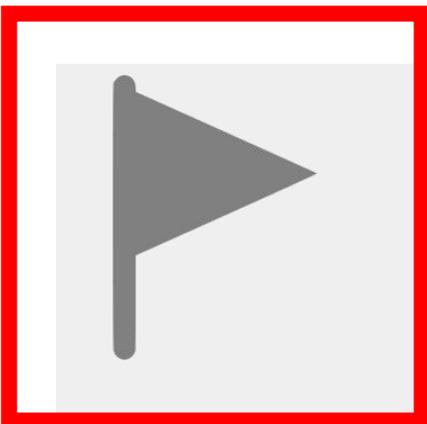
## Фейк КП в Молдове

4 января 2017, электронная версия газеты «Комсомольская правда в Молдове» опубликовала статью с названием **«В аптеках Кишинева перестали говорить на русском языке даже с гостями Молдовы: Не нравится — умирайте!»**.



## Цели гибридной войны в Молдове

1. Противопоставление разных групп внутри одного государства.
2. Создание условий для прихода к власти пророссийских политических сил.
3. Подрыв доверия к центральной власти и местным медиа.
4. Подрыв доверия у значительной части общества к евроинтеграции, к ЕС.
5. Нагнетание антиамериканских настроений у части общества.
6. Настрой против НАТО у значительной части общества
7. Создание замкнутого информационного и коммуникационного поля.
8. Эксплуатация советской идентичности — остановить фашистов и прочее.



# Как выстоять и победить:

1. Убедить в своей правоте сограждан.
2. Сохранить внутривполитическую стабильность.
3. Заручиться поддержкой международного сообщества.

## Что делать? Рекомендации Института эффективной политики.

1. Мониторинг информационного пространства Республики Молдова с целью выявления основных направлений российской пропаганды, "агентов влияния", используемых для формирования общественного мнения, антимолдавской пропаганды.
2. Подготовка информационных и информационно-аналитических материалов о внутренней и внешней политике Республики Молдова и публикация их как на собственных информационных ресурсах, так и на других.
3. Привлечение к разоблачению гибридных атак на Молдову лидеров общественного мнения, ученых, историков, политологов и т.д.
4. Проведение конференций, круглых столов и других мероприятий по проблеме гибридных атак на Молдову.
5. Создание информационно-аналитического портала разоблачающего пропаганду и дезинформацию против Молдовы, ЕС, США.
6. Стоп-фейк: полемика и разоблачение российской пропаганды и пропагандистов в основном в публицистических материалах.

# Гибридная война: угрозы и риски для Молдовы

## **Институт Эффективной Политики (ИЭП)**

Молдова, Кишинёв

ул.С. Лазо 40, этаж 7

E-mail: [iep.politics@gmail.com](mailto:iep.politics@gmail.com)

[www.iep.md](http://www.iep.md)

## **Авторы:**

Андриевский В.А., Доктор истории

Яковенко А.В., мастеранд политологии

Ищите дополнительную информацию в нашей страничке на фейсбук

<https://www.facebook.com/ipe.moldova/>

This template is free to use under [Creative Commons Attribution license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).